

LATIN AMERICA PRACTICES AND SOFT SKILLS FOR  
**LAPASSION**  
AN INNOVATION ORIENTED NETWORK



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

TEAM 5



Source: Photo by omar alnahi from Pexels

Source : Our own picture

BEATRIZ BANDEIRA \* JONI RAMU \* CAMILA CASAS \* JOÃO VITOR BERNARDES \* VICTORIA HORN

# PARKELDERS

LATIN AMERICA PRACTICES AND SOFT SKILLS FOR  
**LAPASSION**  
AN INNOVATION ORIENTED NETWORK





Source: Our own picture

**CHALLENGE**

**PROBLEM**

**FOCUS FIELD  
RESEARCH**

**OPPORTUNITY**

**SOLUTION**

**BENEFITS**

**“UNDERSTAND AND PROPOSE A SYSTEM OR SOLUTION THAT  
INCREASES THE USE OF URBAN PARK NETWORK BY ELDERLY.”**

**— CHALLENGE**

**CHALLENGE**

**PROBLEM**

**FOCUS FIELD  
RESEARCH**

**OPPORTUNITY**

**SOLUTION**

**BENEFITS**

Source : Our own picture

**PROTOCOLO**

**TIPO:** Abierta

**QUIN:** Personas mayores de 60 años.

**DURACIÓN:** 20 minutos aprox.

**LUGARES:** Lugares públicos donde realizar el acercamiento a las personas.

Con el objetivo de establecer una relación entre los usuarios (adultos mayores) que asisten a los parques y los que nos, en adelante que los desconocen, los lugares alternativos para realizar la observación.

- Parques
- Centros de día / Shopping, etc.

Este, con una referencia de psicólogos en donde se les puede observar en situaciones reales de la vida.

**ENTREVISTADORES:** Un momento que en el momento de la entrevista haya dos entrevistadores con el fin de que uno de ellos pueda realizar el diálogo con el usuario, y el otro, tomar notas y fotos (en acuerdo previo al consentimiento de la persona).

**OBJETIVO:**

El objetivo de esta entrevista es:

- Información básica de la persona
- Comunicación y psicología
- Hábitos, intereses, hobbies
- Actitudes y aspiraciones a corto plazo
- Acercamiento a los posibles problemas en los parques

**INTRODUCCIÓN A LA CONVERSACIÓN**

Hola! Mi nombre es... Nosotros, somos estudiantes, y estamos realizando un proyecto de investigación sobre la vida de las personas mayores en los parques. Nuestro objetivo es mejorar la convivencia entre las personas mayores en los parques, pero como en otros países del mundo, nosotros estamos realizando una investigación y queremos preguntarle a usted que nos ayude a responder algunas preguntas.



OBSERVATION



INTERVIEWS

7 HOURS  
DIFFERENT PARKS

CHALLENGE

PROBLEM

FOCUS FIELD  
RESEARCH

OPPORTUNITY

SOLUTION

BENEFITS

Source : Our own picture

#### PROTOCOLO

TIPO: Abierta

QUÉN: Personas mayores de 60 años.

DURACIÓN: 20 minutos aprox.

LUGARES: Lugares públicos donde realicen actividades.

Con el objetivo de establecer una relación entre los usuarios (adultos mayores) que asisten a los talleres y los que más, en su tiempo libre, se dedican a los lugares alternativos para mejorar la actividad.

- Recintos
- Grupos / Organizaciones / Shopping, etc.

Este, con el fin de una referencia de los lugares en donde las personas mayores pueden estar en situaciones de riesgo de vulnerabilidad.

ENTREVISTADORES: Los entrevistados que en el momento de la entrevista han sido entrevistados con el fin de que se les pueda explicar el objetivo de la encuesta y el objetivo de la encuesta y los datos (en su caso) pueden ser utilizados en la encuesta.

#### OBJETIVO:

El objetivo de esta encuesta es determinar:

- Información básica de la persona
- Características (educación)
- Hábitos, intereses, hobbies
- Actividades y experiencias a corto plazo
- Actitudes a los posibles problemas en los parques



**“THE JOURNEY IS TOO HARD AND INSECURE. ALSO, THEY DON'T SEE THE BENEFITS IN GOING.”**

**— PROBLEM**



CHALLENGE

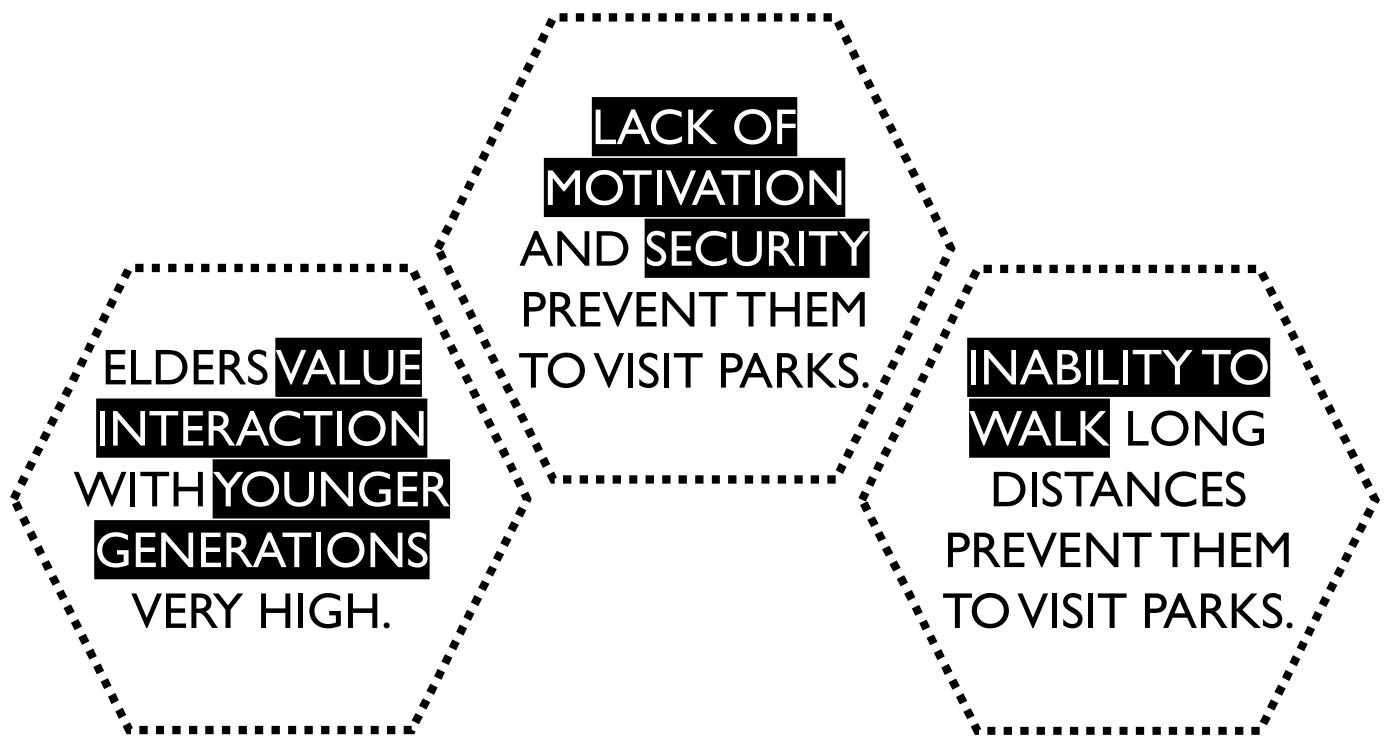
PROBLEM

FOCUS FIELD  
RESEARCH

OPPORTUNITY

SOLUTION

BENEFITS



CHALLENGE

PROBLEM

FOCUS FIELD  
RESEARCH

OPPORTUNITY

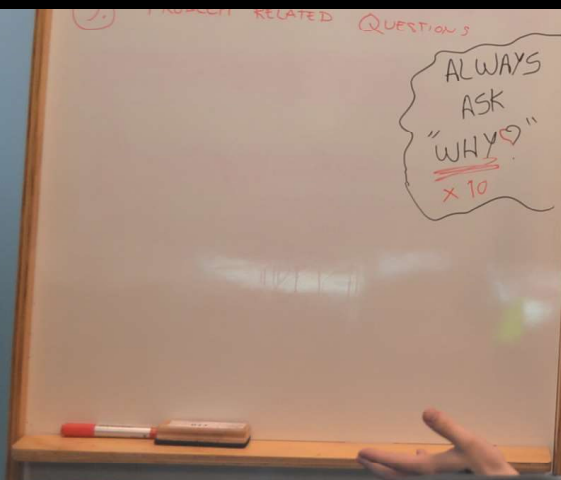
SOLUTION

BENEFITS

Source : Our own picture

**"ELDERS NEED A SECURE AND BENEFICIAL  
EXPERIENCE WITH YOUNGER GENERATIONS  
TO MOTIVATE THEM TO VISIT THE PARKS."**

**- OPPORTUNITY**



**CHALLENGE**

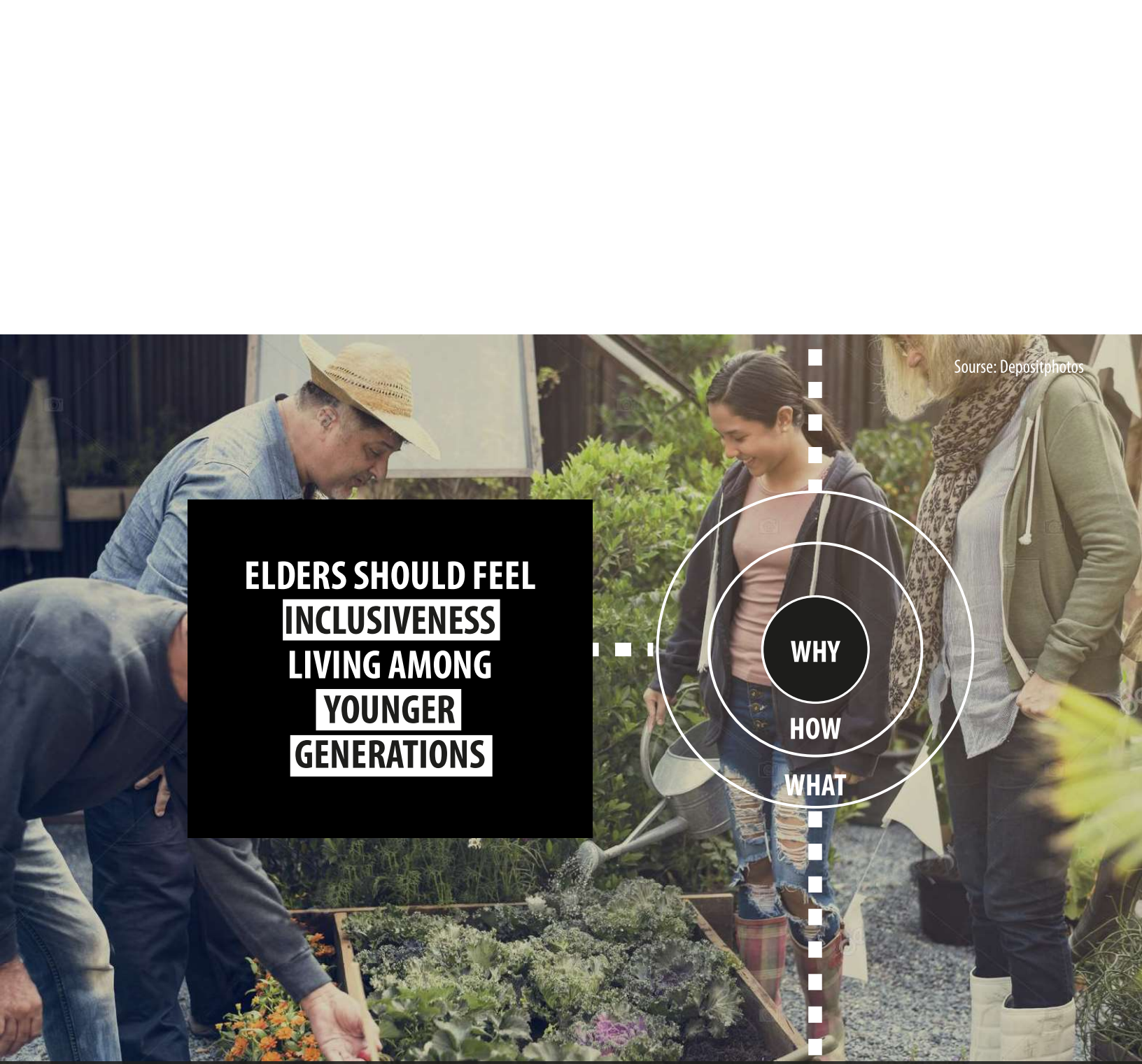
**PROBLEM**

**FOCUS FIELD  
RESEARCH**

**OPPORTUNITY**

**SOLUTION**

**BENEFITS**

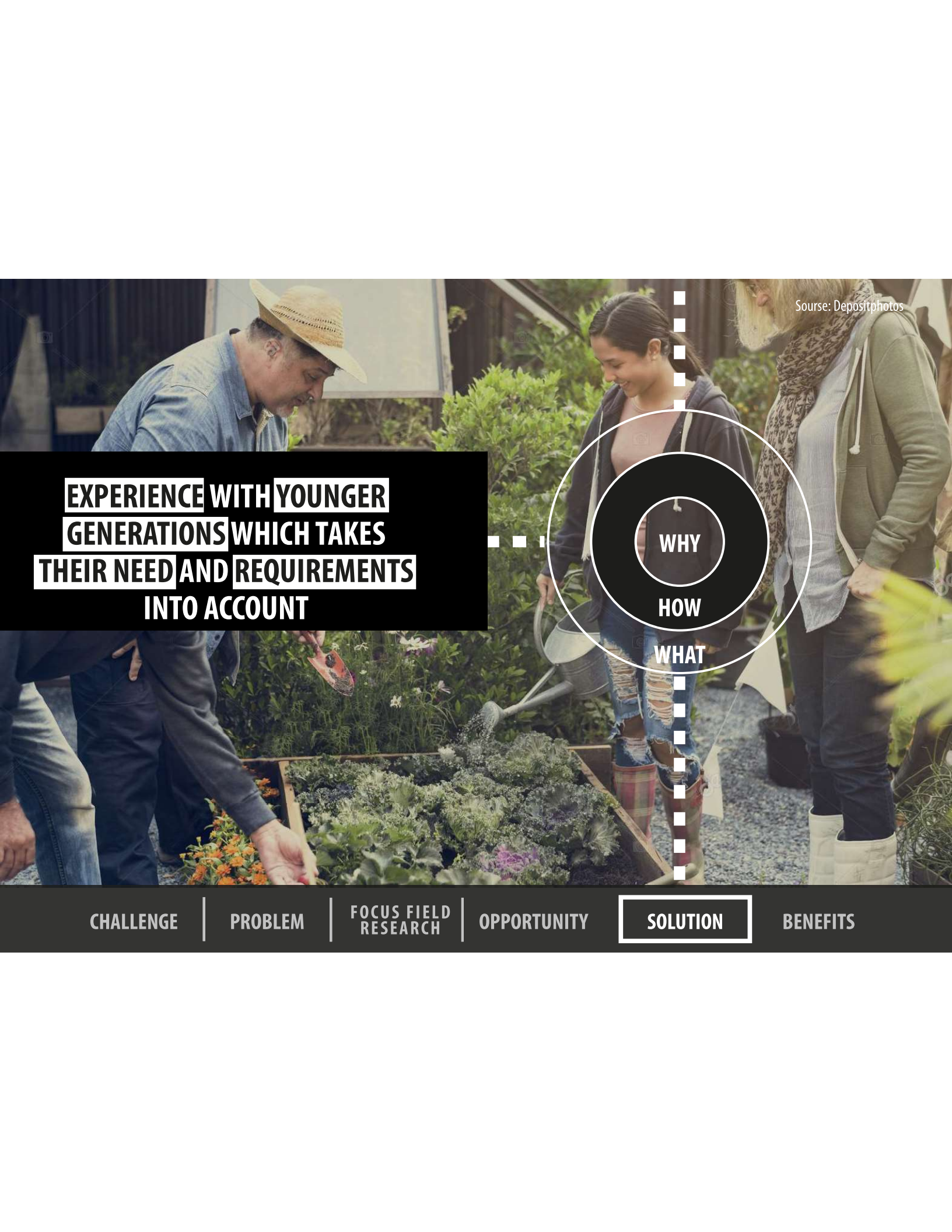


Source: Depositphotos

**ELDERS SHOULD FEEL  
INCLUSIVENESS  
LIVING AMONG  
YOUNGER  
GENERATIONS**



CHALLENGE	PROBLEM	FOCUS FIELD RESEARCH	OPPORTUNITY	SOLUTION	BENEFITS
-----------	---------	-------------------------	-------------	----------	----------



Source: Depositphotos

**EXPERIENCE WITH YOUNGER  
GENERATIONS WHICH TAKES  
THEIR NEED AND REQUIREMENTS  
INTO ACCOUNT**



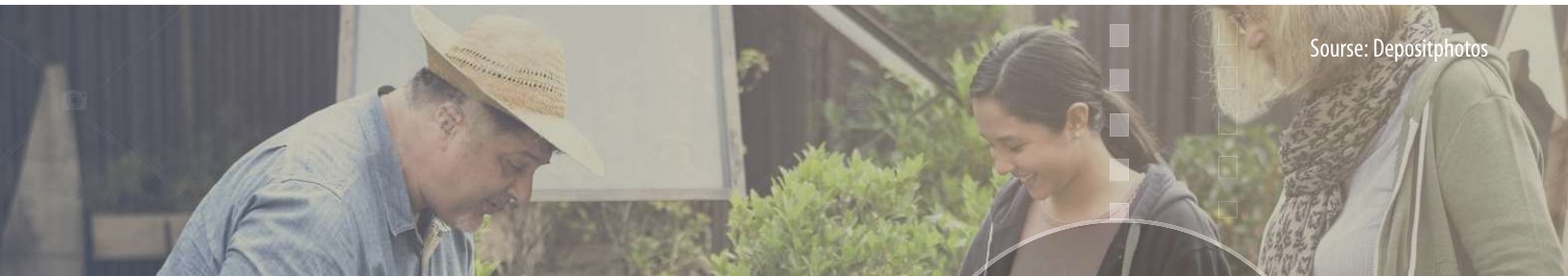
CHALLENGE | PROBLEM | FOCUS FIELD RESEARCH | OPPORTUNITY | **SOLUTION** | BENEFITS



Source: Depositphotos



CHALLENGE	PROBLEM	FOCUS FIELD RESEARCH	OPPORTUNITY	SOLUTION	BENEFITS
-----------	---------	-------------------------	-------------	----------	----------



Source: Depositphotos

# PARKELDERS SERVICE



CHALLENGE

PROBLEM

FOCUS FIELD  
RESEARCH

OPPORTUNITY

SOLUTION

BENEFITS



CHALLENGE

PROBLEM

FOCUS FIELD  
RESEARCH

OPPORTUNITY

SOLUTION

BENEFITS



READING



TABLE  
GAMES



GARDENING



KNITTING

CHALLENGE

PROBLEM

FOCUS FIELD  
RESEARCH

OPPORTUNITY

SOLUTION

BENEFITS

## ROUTES

2 BUSES - 1 PARK

**ROUND**  
2 HOURS OF ACTIVITY

3 ROUNDS PER DAY



READING



TABLE  
GAMES



GARDENING



KNITTING

CHALLENGE

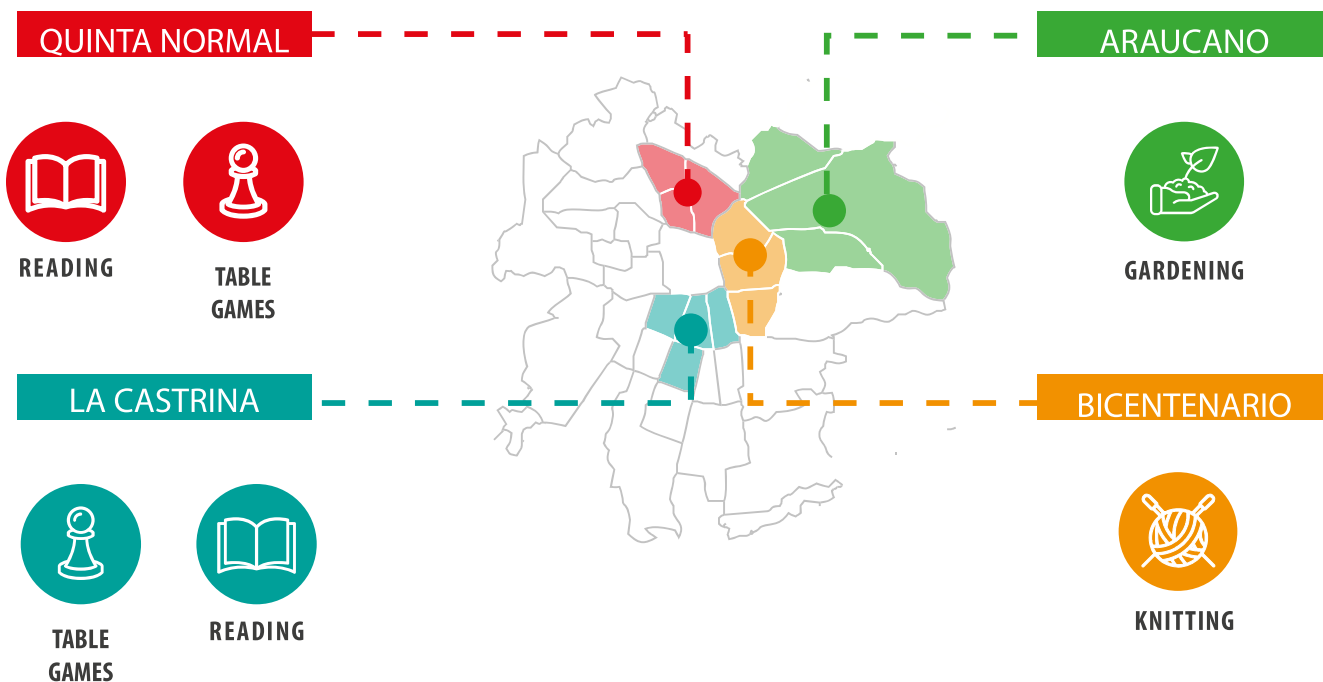
PROBLEM

FOCUS FIELD  
RESEARCH

OPPORTUNITY

SOLUTION

BENEFITS



CHALLENGE

PROBLEM

FOCUS FIELD  
RESEARCH

OPPORTUNITY

SOLUTION

BENEFITS

**WHAT DOES EVERYONE GET OUT OF THIS ?**

## ELDERS



ACTIVE MIND



SHARE  
KNOWLEDGE



VERSATILE  
ACTIVITIES BASED  
ON INTERESTS



INTEGRATION TO  
OTHER GENERATIONS



HEALTHY TIME  
IN NATURE



LEARNING  
NEW SKILLS

CHALLENGE

PROBLEM

FOCUS FIELD  
RESEARCH

OPPORTUNITY

SOLUTION

BENEFITS

## METROPOLITAN PARK NETWORK



**MORE USERS FOR THE  
PARK NETWORK**



**VISIBILITY**



**INCREASING  
AWARENESS OF THE  
PARK NETWORK**

CHALLENGE

PROBLEM

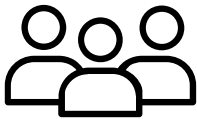
FOCUS FIELD  
RESEARCH

OPPORTUNITY

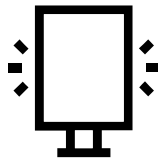
SOLUTION

**BENEFITS**

## FUNDING COMPANIES



POTENTIAL  
CUSTOMERS



OPPORTUNITY TO  
EXHIBIT PRODUCTS OR  
SERVICES



CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY

CHALLENGE

PROBLEM

FOCUS FIELD  
RESEARCH

OPPORTUNITY

SOLUTION

BENEFITS



Source: flickr



**THANK YOU**

**KIITOS**

**GRACIAS**

**OBRIGADO**

**OBRIGADA**